

Câu hỏi thảo luận trang 11 SGK Công nghệ 10

Đề bài:

Thí nghiệm sản xuất quảng cáo nhằm mục đích gì?

Trả lời:

Mục đích của sản xuất quảng cáo để tuyên truyền đưa giống mới vào sản xuất đại trà.

Hiểu biết thêm:

Điều kiện của thí nghiệm sản xuất quảng cáo:

Sau khi đã tiến hành thí nghiệm kiểm tra kỹ thuật, được cấp giấy chứng nhận

Phạm vi: Triển khai trên diện tích rộng lớn

Yêu cầu: Tổ chức "hội nghị đầu bờ" và quảng cáo trên các phương tiện thông tin